

ТОРГОВЫЕ СЕТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

в январе-сентябре 2022 г.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

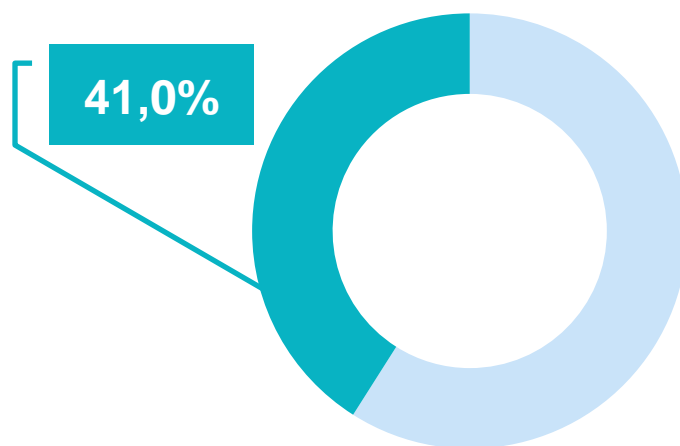
млрд рублей

159,4

100,4%*



ДОЛЯ В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ**

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

98,1 млрд рублей



103,2%*

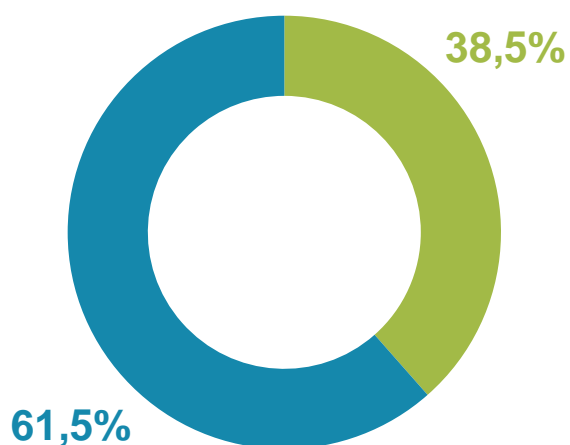
Непродовольственные товары



61,4 млрд рублей



96,3%*

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ (в % к итогу)



-  Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
-  Непродовольственные товары

* В сопоставимых ценах к январю-сентябрю 2021 г.

** Незначительное расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.